

## Novareckon - Valore all'innovazione

Novareckon nasce come spinoff della ricerca pubblica per valorizzare l' incontro tra università e imprese, enti pubblici,

settore non-profit. Aggregiamo competenze e trasferiamo conoscenze per creare progetti d'innovazione, coprendo tutta la ge-

stione: studio di fattibilità, piano di lavoro, costruzione del team, proprietà intellettuale, finanziamento. Grazie al coinvolgimento in numerosi progetti di R&S finanziati dalla Commissione Europea partecipiamo alla vita della comunità scientifica internazionale

e sviluppiamo linee di ricerca in vari settori. Novareckon è oggi una PMI innovativa in piena crescita, che investe in R&S, assume personale altamente qualificato e sviluppa un portfolio di propri progetti di business: Startup Ally (alleanza di competenze al servizio delle

startup), Partecipo (piattaforma di crowdfunding civico per la gestione dei beni comuni), Spin System (network di ricercatori con sede a Bruxelles), Innova Nexus (vetrina per la costruzione di progetti dal basso). [www.novareckon.it](http://www.novareckon.it)



## FARMA-DERMA: innovazione made in Italy ed esportazione in oltre 40 Paesi del mondo

Farma-Derma è un'azienda italiana fondata nel 1989 a Bologna. Nel 2003 si è trasferita a Sala Bolognese (BO), dove ha recentemente inaugurato una nuova e più ampia sede. Farma-Derma è una società che opera da anni nel settore dei prodotti per la salute ed il benessere, sviluppando dispositivi medici innovativi, integratori alimentari, alimenti a fini medici speciali e cosmetici venduti esclusivamente in farmacia. L'azienda dispone di un listino prodotti destinati al trattamento di patologie ginecologiche ed altre aree terapeutiche quali gastroenterologia, dermatologia, proctologia, pediatria, otorinolaringoiatria e pneumologia. Da sempre la mission dell'azienda riguarda l'individuazione di nuove opportunità e lo sviluppo di formulazioni innovative, arrivando ad ottenere diversi brevetti. L'innovazione rappre-



senta la base per sviluppare prodotti unici: nel 1996 Farma-Derma ha lanciato sul mercato Ginecid schiuma, la prima schiuma ginecologica per l'igiene intima, ad oggi la più consigliata dai ginecologi italiani, seguita poi dalla linea Cicatridina, introdotta nel 2000, attualmente venduta in 42 paesi nel mondo. Altro cavallo di battaglia dell'azienda è la gamma laboclean, molto apprezzata da pediatri, otorinolaringoi-

tri e pneumologi, che comprende la prima stazione per aerosol a base di acido ialuronico. A luglio 2016 è stata ottenuta la certificazione FDA per i primi ovuli vaginali a base di acido ialuronico, che saranno introdotti sul mercato statunitense nel mese di aprile 2018. Nuovi prodotti sono in fase avanzata e presto saranno commercializzati sia in Italia che all'estero. In Italia una rete capillare di informatori visita periodicamente la classe medica e le farmacie, mentre nella sede di Sala Bolognese personale altamente qualificato si dedica quotidianamente alle attività di Ricerca e Sviluppo, Regulatory Affairs, Assicurazione Qualità e Marketing. Farma-Derma ha implementato il Sistema di Gestione della Qualità secondo gli standard EN ISO 13485:2012. [www.farmaderma.it](http://www.farmaderma.it)

## Efficienza energetica e progetti smart: Menowatt Ge illumina le città "intelligenti"

L'azienda marchigiana sviluppa il nuovo modello di illuminazione pubblica, che riduce i consumi e avvicina sempre più al concetto di smart city

Dai punti led, al lampione che diventa una vera e propria stazione multifunzione in grado di dialogare con i contatori a distanza e rilevare il grado di inquinamento dell'aria. Menowatt Ge rilegge e interpreta in chiave innovativa le esigenze della città del futuro, con una vision fortemente orientata al rispetto e alla tutela dell'ambiente. Tanto che l'azienda di Grottammare è da sempre attiva nel settore della green e white economy, con progetti e prodotti dedicati all'efficienza energetica. Ma il core business resta la produ-

zione di sistemi di illuminazione pubblica all'avanguardia. Le soluzioni proposte, infatti, vanno dalla riqualificazione degli impianti di pubblica illuminazione con risparmio energetico garantito per le Amministrazioni locali, a proposte di efficienza energetica per impianti di illuminazione interna di medie e grandi dimensioni, come ospedali ed edifici pubblici, industrie o centri commerciali. I progetti, diretti sia a soggetti privati che per Enti Locali, possono essere integrati con soluzioni innovative Smart City e Smart Metering, alcune delle qua-

li presentate come caso studio in contesti qualificati come l'Osservatorio Internet of Things del Politecnico di Milano. Nell'assetto societario di Menowatt Ge Spa sono presenti Legambiente, a testimonianza del continuo impegno dell'azienda verso la sostenibilità e la tutela ambientale, e Nem Sgr Spa, altra partecipazione che dimostra il valore della capacità pionieristica di ideazione, progettazione e produzione messa in campo. La sede legale e operativa di Menowatt Ge si trova in Italia, a Grot-



tammare, in provincia di Ascoli Piceno. Nella sede operativa si trovano anche i laboratori e il Dipartimento Ricerca&Sviluppo. L'azienda marchigiana è tra le prime ESCo (Energy Service Company) accreditate AEEGSI/GSE ad essere certificata UNI CEI 11352.

## La realtà aumentata firmata GlassUp

Gli smartglass progettati per l'Industria 4.0

Sembra fantascienza ma non è affatto così. Qui si parla di tecnologie altamente innovative che sono ormai perfettamente a portata di mano. GlassUp è una start-up tutta italiana nata nel 2013 che si è specializzata in realtà aumentata. Dalla sua fondazione ha sempre lavorato allo sviluppo di smartglasses. La mission? La Mission? Creare uno smartglass ergonomico e funzionale alle principali applicazioni in ambito industriale. Federico Canuti è Cmo di GlassUp: "Per centrare uno dei nostri obiettivi più importanti abbiamo concepito GlassUp F4. Per mettere a punto questo prodotto l'impegno è stato incessante: sono serviti circa 3 anni e mezzo di ricerca. Il nostro Ceo Francesco Giartosio ha avuto l'intuizione di capire che i display di smartphone e PC sarebbero stati più funzionali 'sul volto' delle persone per potere fruire dei dati a mani libere". Dall'intuizione industriale di base fino all'evoluzione del progetto. "L'idea iniziale prevedeva un prodotto B2C, una sorta di notifikatore collegato allo smartphone. Il 2016 è stato l'anno decisivo in cui strategicamente abbiamo fatto pivoting sul mondo industriale e su un wearable pensato per soluzioni di Fabbrica 4.0. Così dal 2017 siamo sul mercato con Glassup F4. Questo smartglass permette l'assistenza in remoto a mani libere e la fruizione di contenuti media 'sovrappresse' alla realtà 'agitata' per la smart produc-



tion, la cosiddetta 'realtà aumentata'. In un anno siamo arrivati a 30 clienti e circa 100 device sul campo. L'obiettivo è arrivare a 1000 entro due anni". Naturalmente GlassUp non si ferma e guarda al futuro. Federico Canuti lo spiega con chiarezza: "Il nostro concetto fondamentale è 'human focused'. Stiamo creando nuove soluzioni per fornire 'superpoteri' a chi lavora, a tecnici, operai e medici. In questo contesto ergonomia, tecnologia e attenzione all'impatto sociale sono le linee guida fondamentali alla base del nostro lavoro quotidiano".

## Renergetica: energia pulita tra business ed etica

L'azienda genovese sviluppa impianti a fonte rinnovabile nel mondo

Renergetica nasce nel 2008 per essere un importante protagonista nel mercato dell'energia pulita, con la determinazione di coniugare l'aspetto del business a quello etico. Da questa volontà nasce una smart energy company specializzata nello sviluppo di grandi impianti a fonte rinnovabile con soluzioni per l'integrazione e il controllo delle reti ibride. Le ragioni che hanno portato a queste scelte le spiega Raffaele Palomba, AD di Renergetica: "Dieci anni fa il settore delle energie pulite era agli albori, ma già si intuivano grandi potenzialità. Grazie agli incentivi dedicati alle fonti rinnovabili e allo sviluppo di questo mercato, abbiamo assistito ad un cambio di tendenza verso un'energia sostenibile e pulita. Il nostro core business prevede lo sviluppo di impianti di grandi dimensioni e Renergetica può contare su competen-



Uno degli impianti sviluppati da Renergetica

ze a 360° per seguire il progetto in tutte le sue fasi: identificazione del terreno, autorizzazione, progettazione e gestione dell'impianto". In dieci anni Renergetica è cresciuta moltissimo. "Il nostro team si

è ampliato arrivando a più di 30 collaboratori esperti dislocati nelle varie sedi in Italia, Stati Uniti e Cile". Insomma un impegno concreto nel tempo sul piano energetico e ambientale, da affrontare con investimenti nella ricerca sulle tecnologie che sfruttano fonti energetiche rinnovabili. "Riteniamo che lo sviluppo delle reti intelligenti, dei sistemi di controllo e storage consentiranno nel futuro l'aumento della produzione di energia da fonti non prevedibili come l'eolico e il fotovoltaico, permettendo una più ampia diffusione dell'energia pulita", continua l'AD di Renergetica che ha le idee chiare sul futuro. "Ci siamo prefissati grandi obiettivi per i prossimi anni e buona parte di questi sono già in via di sviluppo, come ad esempio la pipeline di circa 200 MWp negli USA, e l'espansione ulteriore in nuovi mercati esteri".

## Innovazione e giovani talenti la formula vincente di BTO

Business Technology Organization sono le parole chiave che qualificano l'essenza di BTO. Nata nel 2004 dall'idea di connettere il mondo accademico alle imprese, il Centro di Ricerca

BTO, a 14 anni dalla nascita, è un'azienda internazionale che ha creato e perfezionato una formula di successo in grado di trasferire valore dall'Accademia all'Impresa. Facendo leva su un mix di

giovani talenti, un solido network accademico internazionale, la capacità di innovare e la passione per la ricerca, BTO negli anni ha sviluppato una serie di expertise in ambito ICT con un focus partico-

lare sul Digital, supportando i propri Partner nell'individuazione di nuovi modelli operativi e nella ricerca di un vantaggio competitivo derivante dall'innovazione.

La crescita che ha contraddistinto BTO negli ultimi anni è il risultato di un mix di fattori, tra i quali si annovera l'esperienza maturata nei numerosi progetti sviluppati presso i propri Partner, ovvero Aziende che si annoverano tra le TOP50 in Italia, operanti in settori anche molto differenti tra loro, come ad esempio Financial Service, Utility, Automotive, Telco, Luxury & Fashion.

Il focus sull'innovazione, la continua formazione delle proprie Persone ed un'età media di 28,5 anni hanno consentito a BTO di sviluppare competenze e di maturare esperienza in diversi ambiti e tematiche come ad esempio Blockchain, Big Data & Advanced Analytics, Project Portfolio Management. L'impegno di BTO nella costante evoluzione in termini di perfezionamento delle proprie attività, ricerca di nuovi talenti e continua formazione è stato riconosciuto e ulteriormente avvalorato nel 2016 con il "Premio dei Premi" e con il premio "Imprese per Innovazione" di Confindustria, due riconoscimenti a testimonianza del successo della Mission dell'Azienda: Connettere due mondi distanti come Accademia ed Imprese.

Negli ultimi 4 anni, lo sviluppo internazionale ha visto l'apertura di uffici in UK, Germania, Lussemburgo, Austria e Francia, trasferendo il proprio modello vincente in tutta Europa.



### Tre pilastri alla base del modello di business

La Mission di BTO si traduce operativamente in un approccio volto a trasferire tutte le proprie competenze attraverso tre Pillars: Eventi, Ricerca e Consulenza

In relazione agli Eventi, BTO ha creato la Digital Community con l'obiettivo di sviluppare un percorso di Innovation attraverso la disamina di tematiche di interesse per le Aziende, come ad esempio la Customer Intelligence che sarà oggetto del prossimo incontro a Milano il 10 di Maggio e il Regtech Summit il 5 giugno in Lussemburgo. Le Digital Community sono vere e proprie occasioni per condividere idee e promuovere un costruttivo e trasparente confronto tra i partecipanti, grazie anche all'assenza di vendor tecnologici e agenzie di stampa. La Ricerca è il secondo grande pilastro con cui BTO cerca di trasferire un valore aggiunto ai propri Partner. L'obiettivo è favorire l'incremento del tasso di innovazione, con la finalità di sviluppare il modello di business e di rendere maggiormente efficienti i processi operativi. Tutte le Ricerche effettuate sono avvalorate da succes-

sivi approfondimenti dal taglio tecnologico, organizzativo e strategico attraverso il supporto delle numerose figure professionali di cui BTO si avvale. L'attività di consulenza fa quindi leva sull'esperienza dei Project Manager in grado di favorire il processo di innovazione end-to-end all'interno delle aziende, implementando modelli operativi maggiormente efficienti e migliorando il processo di decision making con la finalità di generare sempre maggiore valore per i propri Partner. Queste attività sono avvalorate e consolidate dal supporto di esperti di Digital Strategy, IT Governance, Big Data, Blockchain e DevOps. "La crescita costante di BTO negli anni", afferma Florenzo Marra, Managing Director di BTO, "è la dimostrazione del valore che riusciamo a trasferire ai nostri Partner. Continueremo a migliorare la nostra formula e ad investire su giovani talenti pronti a cogliere le opportunità che BTO è oggi in grado di offrire."

## Elettra Investimenti SpA, ogni azione è energia

Affidabilità, innovazione e ricerca alla base di un'eccellenza italiana, prima quotata AIM a ottenere la qualifica di PMI INNOVATIVA

Elettra Investimenti S.p.A., nata nel 2005 a Latina per realizzare e gestire impianti di produzione di energia, nello specifico cogenerazione a gas naturale, è oggi una holding industriale che opera sul territorio nazionale per sviluppare progetti nel settore energetico. Quotata AIM dal 2015, nel 2017 ha ottenuto la qualifica di PMI innovativa quale riconoscimento della peculiare propensione all'innovazione tecnologica del modello di business adottato, attualmente gestisce 76 MW e opera in 5 aree di business del settore energetico, quali Produzione di Energia, Operation & Maintenance, Efficienza Energetica, Trading e Mobilità Urbana Elettrica. Dimostrando una lungimirante e brillante strategia, perseguita in diverse aree di operatività, la società, che in 2 anni ha raddoppiato il fatturato e triplicato la redditività, si è posizionata anche nel settore dell'efficienza energetica attraverso l'acquisizione di THOLOS, quinta ESCO in Italia per numero di certificati bianchi, la costituzione di REDEN, attiva nei sistemi di recupero termico in impianti industriali, e l'acquisizione della maggioranza di PHPower, società che opera nel settore dell'IoT per energia e industria. In particolare, l'acquisizione di PHPower ha rappresentato un importante salto di qualità, grazie alla innovativa piattaforma gestita da PHP, che applica le più moderne tecniche di AI, Artificial Intelligence, e di machine learning per l'elaborazione di un elevato



un utile di gruppo di circa 4,5 milioni di euro (+610% rispetto al 2016). Attualmente Elettra Investimenti è il partner strategico per aumentare il rendimento degli impianti, risparmiare energia primaria, generare significativi risparmi in bolletta energetica, diminuire le emissioni inquinanti e aumentare la sicurezza degli approvvigionamenti, seguendo così un percorso virtuoso di efficienza ed ecosostenibilità.

Con lo scorcio al futuro che le è proprio, Elettra Investimenti ha già chiara la vision su cui realizzare le prossime sfide, partendo dal consolidamento del business tradizionale, cuore del gruppo e riferito alla realizzazione e alla gestione degli impianti di produzione, cui prevede di aggiungere servizi di trading di energia utili per la gestione dell'approvvigionamento energetico e per l'ottimizzazione degli asset produttivi. Così come per il business tradizionale, anche quello dell'Operation&Maintenance, nel quale il gruppo è già attivo con unità sia su impianti propri che su impianti di terzi, sarà oggetto di consolidamento; ulteriori investimenti verranno inoltre indirizzati nel settore dell'efficienza energetica e dell'IoT per l'energia, oltre che nell'Industria 4.0, un'area dalle ampie prospettive di crescita. Vero e proprio punto di riferimento nell'attuale panorama dell'innovazione tecnologica, Elettra Investimenti sta già scrivendo il futuro dell'energia sostenibile. [www.elettrainvestimenti.it](http://www.elettrainvestimenti.it)